Titolo: Progettazione, implementazione e validazione di applicazioni di realtà aumentata a supporto della catena del valore della moda

Le attività del progetto di ricerca prevedono una stretta collaborazione con aziende del comparto moda del comprensorio riminese, nell’ambito dello sviluppo di soluzioni tecnologiche applicate all’heritage aziendale e finalizzate alla facilitazione dei processi connessi alla catalogazione e alla consultazione, attraverso la mediazione di oggetti digitali, del patrimonio conservato presso gli archivi storico, corrente o deposito delle imprese del settore moda.

All’interno di tale collaborazione, il progetto di ricerca si propone di progettare ed implementare soluzioni basati sull’utilizzo di tecnologie di realtà aumentata che possano accelerare e potenziare la messa a punto di sistemi di archiviazione o di ricerca per immagini all’interno dei processi di creazione, commercializzazione, comunicazione e conservazione del prodotto moda. La ricerca prenderà le mosse dall’analisi del ruolo giocato dall’immagine (conservata nell’archivio prodotto o nell’archivio stampa) all’interno dell’ufficio stile, dell’ufficio marketing, degli spazi di vendita sia fisici sia e-commerce oltre che nei musei di impresa. In particolare, saranno analizzati i seguenti processi:

* progettazione e creazione di una collezione a partire dal recupero, dallo studio e dalla rivisitazione di pezzi di archivio, consultati attraverso la mediazione di immagini fotografiche del prodotto storico o vintage, da intendersi quale fonte dinamica di ispirazione della moda contemporanea dal punto di vista morfologico e dei materiali;
* definizione della brand identity e delle strategie di storytelling online e offline, imperniate intorno alla valorizzazione dell’heritage aziendale.

In seguito all’individuazione delle dinamiche che soggiacciono alle ricerche per immagini nei suddetti processi, il candidato infine collaborerà alla progettazione e sarà responsabile dell’implementazione delle componenti informatiche del sistema.

Il piano di attività annuale è così strutturato:

I SEMESTRE

i) Analisi dello stato dell’arte della ricerca sul campo, in ambito nazionale e internazionale;

ii) Partecipazione all’individuazione delle soluzioni tecnologiche e dei campi di applicazione all’interno della filiera del Fashion System;

II SEMESTRE

iii) Collaborazione alla progettazione e responsabilità dell’implementazione di sistemi di realtà aumentata innestate nella catena del valore della moda.

Saranno quindi maturate esperienze significative relativamente a:

* progettazione e implementazione di sistemi basati su tecnologie di realtà aumentata allo stato dell’arte (e.g., MS HoloLens e MS HoloLens 2);
* presentazione di risultati e prototipi ad aziende e in contesti accademici;
* redazione di documenti di carattere scientifico e divulgativo.